◆ ESCRIBEN: P. Aristizabal | B. Crisorio | C. A. Degrossi | M. Fernández López | R. Furman | M. Jabbaz | R. J. A. Palma | F. Suárez



La Gaceta



DE ECONÓMICAS

De Económicas a la Sociedad

Publicación de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires • Córdoba 2122 • CP 1120 AAQ • Tel.: 4374-4448 • Web site: www.econ.uba.ar • Año 2 Nº9

DOMINGO 29 DE ABRIL DE 2001



FOTO: MARTIN CARRARO

CRECIMIENTO Y COOPERACION: Nuevo Centro de estudios de Posgrado de Económicas y Psicología.



Corregir el futuro

ESCRIBE/ *Raúl J. A. Palma*

Profesor Titular Regular de Planeamiento a Largo Plazo
www.raulpalma.com

El sabio Peter Drucker nos empuja a considerar "el futuro que ya ocurrió", como un ingrediente fundamental para limitar los pronósticos –o las profecías- en el planeamiento, y empujarnos a acciones concretas para modelar ese futuro. No es necesario ningún esfuerzo de augures para saber cuantos argentinos se incorporarán a la educación primaria, por ejemplo, en el año 2005 o cuantos querrán ingresar en estudios universitarios o terciarios o en la fuerza laboral en 2010: todos ellos ya nacieron, ya están, y coeficientes más o menos, las decisiones al respecto pueden anticiparse.

➤ CONTINUA EN PAGINA 6

PROPUESTA | *La corrupción*

- Primera Parte -

Hacia una política de control de la corrupción

ESCRIBEN/

Francisco Suárez y Marcela Jabbaz

Profesor Titular Emérito, Director del Instituto de Investigaciones Administrativas
Directora del Centro de Estudios Organizacionales del Instituto de Investigaciones Administrativas

Este artículo pretende brindar un marco referencial que permita clarificar las múltiples dimensiones del fenómeno de la corrupción, y sea útil para la formulación de políticas que propendan a minimizar el grado de corrupción en plazos factibles y posibles.

◆**Los sistemas de corrupción.** Cuando hablamos de control de la corrupción nos estamos refiriendo a los sistemas de corrupción institucionalizados y no a los actos de corrupción. Esta distinción resulta esencial desde un punto de vista teórico ya que permite ordenar los aspectos que hacen a la definición del fenómeno, como así también, desde un punto de vista práctico, ya que permite una focalización de las políticas de control de la corrupción.

En este sentido resultan irrelevantes e ineficientes las políticas que actúan sobre los actores y no desmontan los sistemas de corrupción. El enfoque orientado a la denuncia, persecución y castigo de los actos corruptos es insuficiente si no se complementa con un conocimiento acerca del funcionamiento del sistema, sus fortalezas y debilidades.

◆**El acto de corrupción.** El acto de corrupción sería aquella circunstancia puntual –ya que su continuidad en tiempo y espacio no está asegurada- que logra torcer la voluntad de un actor público o responsable institucional, para obtener una prebenda especifica.

➤ CONTINUA EN PAGINA 4

BIOGRAFIA

Raúl Prebisch

La descripción de la juventud estudiosa del gran economista Raúl Prebisch resulta un fresco pintoresco que pinta personas y época. Revela además datos inéditos de la biografía de Prebisch. ➤ PAGINA 3

SEGURIDAD SOCIAL

El trabajo en la era global



Se estudia el trípode: empresas, personas trabajo con especial énfasis en la satisfacción del trabajador en el ámbito de su trabajo. Se analiza además el límite de las reingenierías que no contemplan el factor humano. ➤ PAGINA 2

APRENDIZAJE

Aprender a pensar

El tercer artículo de la serie "Pasión por aprender" desarrolla el tema de aprender a pensar con el mismo estilo apasionado y convocante, que ha caracterizado los artículos anteriores. ➤ PAGINA 8

NOVEDADES de la Facultad

■ Centro de Estudios de Posgrado de Ciencias Económicas y Psicología: nuevo edificio

La Facultad de Ciencias Económicas conjuntamente con la Facultad de Psicología, han alquilado el edificio ubicado en la calle Tucumán 3035, para desarrollar las actividades de posgrado.

Este hecho está enmarcado en la política de ampliación de la oferta de posgrados y maestrías y en un todo de acuerdo con los requerimientos de la sociedad hacia la universidad pública.

Con esta concreción nuestra facultad ha formalizado un viejo sueño, cual es el de instalar en un edificio moderno, plenamente adecuado a las necesidades docentes, todas las actividades de posgrado.

El emprendimiento fue encarado conjuntamente con la Facultad de Psicología, aunando comunes objetivos de infraestructura, que seguramente se ampliarán en un futuro con una interacción en el área académica.

El edificio consta de 3.192 m2, distribuidos en 4 plantas (PB y 3 pisos), correspondiendo a nuestra Facultad 2000m2.

■ Desarrollo edilicio:

■ Planta Baja: Hall de ingreso

■ 1º Piso
7 Aulas (capac. 45 alum c/u), Biblioteca, Sanitarios y expansiones (Pertenecientes a FCE)

■ 2º Piso
7 Aulas (capac. 45 alum c/u), Sector administrativo (para ambas Facultades), Sala de Profesores, Sanitarios y expansiones (Pertenecientes a FCE)

■ 3º Piso:
8 Aulas (capac. 45 alum c/u), Sala de Profesores, Sanitarios y expansión (Pertenecientes a la Facultad de Psicología)

Esta cooperación en infraestructura ha generado en las dos facultades beneficios económicos al poder compartir gastos comunes.

■ Salió la Revista Ciclos Número 20

Acaba de aparecer la revista CICLOS en la historia, la economía y la sociedad. Año X, vol. X, Nº 20, 2do. semestre de 2000. Este número está dedicado a "Continuidades, cambios de rumbo y crisis en el agro rioplatense" y a teoría e historia económica.

Se detallan algunos de los contenidos:

- "Cinco instrumentos teóricos para pensar la Historia Económica Argentina posterior a 1950"
- "Sobre la legitimidad del empleo normativo de los modelos económicos"
- "El cambio de rumbo en la economía argentina peronista (1949-1955).El crédito agrario y los consejos regionales de promoción"
- "Estrategias de inversión en estancias pampeanas del siglo XIX. Un caso de un gran empresario y propietario de tierras"

Este ejemplar puede solicitarse al Instituto de investigaciones de historia económica y social 4370-6153, ihisecon@econ.uba.ar

ADMINISTRACION | *Management*

Las empresas, las personas y el trabajo

LA SATISFACCION EN EL TRABAJO.

Se analiza cómo construir una empresa ganadora desde el enfoque de los recursos humanos. Se enfatiza la necesidad de contar con la satisfacción del trabajador.

ESCRIBE/ *Rosa Furman*
Profesora Adjunta de Administración de Personal
gaceta@econ.uba.ar

Cuál es hoy el lugar de las personas en las empresas? La globalización y el avance tecnológico están desarrollando una potente red de comunicaciones que, paradójicamente, está dejando fuera a las personas.

¿De qué hablamos cuando decimos que estamos comunicados? ¿Cómo incide en cada uno de nosotros este lanzamiento repentino a una competencia que acontece en el nuevo escenario y que, muchas veces, nos ubica en condiciones desventajosas?

Las empresas entonces deberían replantearse el accionar de su gente. ¿Cómo sus propios recursos podrían generar una nueva forma de funcionamiento que sustentara sus propias necesidades y por ende generara un proceso de desarrollo sinérgico para enfrentar los nuevos desafíos?

◆ ¿Cómo construyo una organización que me ayude a ganar? Los procesos de calidad se vienen instaurando en las empresas hace tiempo con mayor o menor éxito.

Desde mi visión de recursos humanos creo importante señalar que no existe posibilidad de lograr un proceso de calidad desde la insatisfacción en el trabajo. Esto no quiere decir que si estamos en una organización donde todos estamos muy conformes y satisfechos exista un buen nivel de calidad en la operación. La satisfacción en el trabajo es una instancia previa a la calidad y requisito sinecuanon para que sea posible implementar fácilmente un proceso de calidad.

Este es el tema sobre el cual hoy debemos focalizar. Las exigencias del trabajo son cada vez mayores, se les reclama continuamente a los empleados que hagan más y cada vez son menores los recursos para recompensar.

Todo esto hace que la contribución de los empleados se convierta en una cuestión crítica para los negocios y que los empresarios comiencen a pensar en la necesidad de un cambio.

Los especialistas de calidad dicen: es el mismo trabajo realizar la tarea bien o mal.

Yo, como especialista en recursos humanos, siguiendo la misma lógica digo: es el mismo trabajo realizar la tarea con la gente o a pesar de ellos; pero, atención, los resultados son significativamente diferentes.

La temática de satisfacción aparece como un factor preponderante ya que nos alerta acerca de la percepción de la relación existente entre las expectativas y la realidad de la recompensa.

Si pudiéramos pensar en la gente como un recurso valioso, podríamos preguntarnos: ¿Por qué desperdiciar nuestros propios recursos?. ¿Por qué podemos pensar y cuantificar el desperdicio de materias primas y no podemos pensar en el costo de oportunidad que trae aparejado la insatisfacción de nuestra gente?

Se busca reafirmar un posicionamiento institucional con acuerdos de cooperación impulsados sólo desde una expresión de deseo de los dirigentes sin una implementación participativa con la línea.

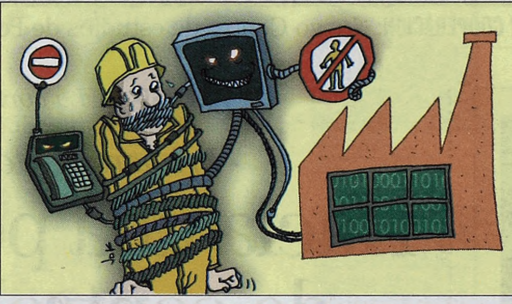
Se busca desde nosotros las respuestas del otro. Es hora de escuchar, es tiempo de accionar en conjunto.

◆ La visión desde los recursos humanos. Desde mi visión de recursos humanos creo importante destacar el tema de mantener la identidad común en este difícil proceso de virtualización de la organización con autonomía local y focalización en el cliente.

Para ello considero a la cultura y el talento del capital humano como generador de posibilidades de empowerment, trabajo en equipo e innovación para conformar la cadena de valor que nos integra en el proceso globalizador.

La globalización es un proceso divergente y queremos subirnos a ella desde un pensamiento convergente. Esta posición nos torna inflexibles e incapaces de interactuar fluidamente con la realidad.

Este interactuar se plasma desde una combinación perfecta de racionalidad e innovación. Mucho se ha hablado de la necesidad de innovar pero poco se ha puesto en práctica.



"La globalización y el avance tecnológico están desarrollando una potente red de comunicaciones que, paradójicamente, está dejando fuera a las personas..."

Hoy la creatividad es el núcleo que sostiene la supervivencia, el desarrollo y la proyección para el futuro de nuestras empresas y por ende de nuestro país.

La idea que fundamenta y sustenta mi teoría es que sólo con empleados satisfechos puedo conseguir los resultados esperados.

La satisfacción sólo es medible desde la percepción de que la inversión justifica la recompensa obtenida. Esta es la única manera de facilitar la difícil tarea de identificación entre los objetivos del individuo y los de la organización.

Toda la bibliografía de recursos humanos nos habla de las teorías de motivación, de la importancia del estímulo y la orientación de conductas. ¿Hasta donde se torna posible la motivación si la persona no se motiva, si no encuentra una relación que la satisfaga entre esfuerzo y rendimiento?

Cuando hablamos de percepción, hablamos de sentimientos y emociones. En muchas de nuestras organizaciones hoy seguimos creyendo que los sentimientos y las emociones coartan las posibilidades de ejecución, que sólo a partir de la racionalidad es posible operar.

Hoy, la inteligencia emocional, el coaching,... nos muestran que la cultura y nuestras emociones nos guían en nuestro comportamiento.

Ralph Linton dice en su libro Cultura y Personalidad, "...Las sociedades se perpetúan enseñando a los individuos de cada generación las pautas culturales referentes a la situación que es de esperar que tengan en la sociedad...Sin la cultura no podría haber sistema social alguno de tipo humano...". Si bien esto es así, no debemos dejar de sumarle la complejidad de la persona, la cual no puede desconocer todo aquello que hace a una situación satisfactoria - recompensa, pertenencia y poder -.

Si nos ubicamos en este nuevo contexto global los contratos sociales y de liderazgo también sufrirán modificaciones, tanto por encontrarnos geográficamente alejados o por el desarrollo de esta etapa virtual.

La virtualidad genera la creación de una cadena de valor que modifica estratégicamente nuestra mirada. Los procesos surgen como nodales en estas interactividades en red y los actores toman una importancia significativa al ser sostén de esta cadena de valor.

Los recursos humanos son uno de los actores, el capital humano referente de la capacidad de la organización; con una mentalidad compartida, un talento determinado, ansias de progreso, abiertos al aprendizaje y posibilidades de liderazgo.

◆ Los empresarios. Otros son los empresarios que están profundizando en diferentes aspectos que hacen a la conducción de las organizaciones, ya sea la manufactura, la estrategia empresarial, el marketing y los servicios, el management financiero, la tecnología, la reingeniería y la calidad. Si bien todos estos enfoques son válidos, son enfoques técnicos que hacen al cómo hacer las cosas pero desde mi existe una instancia subyacente, el enfoque en los recursos humanos, en la gente que lleva adelante lo técnico. En la gente que sustenta los valores estructurales y les da la movilidad necesaria para que los resultados sean asi como son.

◆ Las cuatro direcciones. Dave Ulrich en su libro Recursos Humanos - Champions dice: "...La investigación reciente sobre las capacidades soft de la organización muestran que las organizaciones están trabajando en cuatro direcciones

- La creación de capacidades de confianza, en las que los individuos tanto fuera como dentro de la organización creen que los directivos harán lo que dicen y mantendrán su reputación,

- El derribo de las propias fronteras, permitiendo que la información y las ideas atraviesen sin esfuerzo límites jerárquicos, horizontales y externos,

- El logro de una capacidad de cambio, flexibilidad y agilidad que permitan una innovación constante y

- El aprendizaje y logro de un cambio que sea construido y sostenido por la propia organización....".

¿Cómo es esto posible sin tener en cuenta la capacidad y el talento de los actores que conforman las organizaciones?

¿Cómo es esto posible si no hay una instancia de satisfacción previa a estas acciones para aquellos que van a participar en este nuevo desafío?

Ulrich mismo habla de una tasa de fracaso del 75% en el esfuerzo por implementar calidad total o reingeniería.

Esto se debe a que seguimos haciendo esfuerzos por racionalizar y evitar encontrarnos con lo que nos inquieta, los sentimientos y las emociones.

Si queremos transformar algo de aquello que ya no nos sirve, no alcanza con la aplicación de un criterio, debemos ponernos y comprometernos con eso. Para ello no hay otro camino que el que nos conduce a los lugares deseados.

Desde este lugar se puede aportar y desde este lugar es que yo, como especialista en recursos humanos, pienso en el accionar que agregue valor para generar ventajas competitivas que ayuden a la empresa a posicionarse según su visión.

Este es el rol que surge desde el compromiso de ser facilitador de negocios y diseñador del cambio cultural.

La tecnología y las herramientas adecuadas me posibilitan la creación de nuevas formas de organizaciones, equipos y procesos; las comunicaciones, convertidas en puntos neurálgicos, me permiten compartir la información y el capital humano crea capacidades para enfrentar los cambios y desafíos emergentes y asegura el aporte en esta cadena de valor. ■

BIOGRAFIA | *Raúl Prebisch*

PRIMERA PARTE

Uno de los jóvenes más estudiosos

LA SEMBLANZA JUVENIL DE UN GRAN ECONOMISTA. El autor encadena la biografía de Prebisch con un vívido recuerdo del contexto. De la suma sale una pintoresca descripción de la persona y de nuestra facultad en las primeras décadas del siglo.

ESCRIBE/ *Manuel Fernández López*
Director del Departamento de Economía
gaceta@econ.uba.ar

Raúl Prebisch llegó a la Facultad a los dieciséis años, desde Tucumán. "Uno, como provinciano, llega con la ansiedad de ir a un instituto superior. Desde mis primeros momentos fue muy grande mi desilusión". Se inscribió en el año de la Reforma. "Yo vine a Buenos Aires en el año dieciocho". En esos días conoció a Julio Silva, inscripto poco antes. Su inscripción, por faltarle Contabilidad y Tecnología, fue recibida a título condicional por el decano Rodríguez Etchart y el secretario Ricardo Levene.

◆ ¿Qué docentes lo influyeron? Primero, "dentro de su extremo neoclasicismo, el doctor Luis Roque Gondra, que había traducido a Pantaleoni". Segundo, Mauricio Nirenstein, que también enseñaba Literatura Castellana y Literaturas de Europa Septentrional en la Facultad de Filosofía y Letras (Prebisch sería refinado cultor del idioma, aun para escribir leyes tributarias): "tenía acaso menos densidad académica que la del doctor Gondra, pero era un hombre de gran cultura general y sus clases eran muy amenas. Él me indujo a leer libros que sin él no hubiera leído". También le influiría el decano Lobos.

En 1918 ocurrió el primer intento de introducir el enfoque de Lausana en la Facultad de Ciencias Económicas(FCE), a través de un curso libre de Economía Pura, dictado por Gondra y Broggi con auspicio del centro de estudiantes(CECE).



◆ Su primer trabajo. En su primer año Prebisch escribió un trabajo sobre industrialización del maíz, primero de su pluma del que se tenga noticia. ¿Fue una monografía para Tecnología Industrial y Rural? ¿Fue una premonición? Se refería a una materia prima latinoamericana, y su industrialización bien podía basarse en mano de obra excedente en el campo. Entre noviembre del 18 y enero del 19 rindió las cinco asignaturas del primer año.

◆ Su segundo año. En el 19 cursó el segundo, que incluía Economía Política (1er curso), que lo vinculó a Nirenstein. Su curso comprendía "una introducción metodológica y un estudio de los fundamentos de las acciones económicas, de la teoría de la utilidad, del valor y de la producción en general". Las obras usadas revelaban un enfoque ecléctico, desde el historicismo (Schmoller) al neoclasicismo (Taussig), pasando por el socialismo de cátedra (Wagner). La incorporación de Pantaleoni era signo de apertura a una dirección pro-matemática.

¿Cómo era la enseñanza de economía en su tiempo? "Muy mala, pero la reforma universitaria nos había dispensado de asistir a clase, y aprendíamos economía estudiando en la biblioteca". Prebisch ya había emitido igual juicio: "muy malos programas y muy malos maestros"; "deficiencias en hombres y cosas"; "precariedad científica, profesores deficientes, malos alumnos y peores economistas".

En el 19 la biblioteca tenía 500 obras de economía. Ellas cifraban la ciencia de la época. Prebisch, con manejo de francés, inglés, italiano y alemán, poseía la llave para acceder a sus contenidos.

◆ Años renovadores. Los aires renovadores venían de todas partes. En mayo del 19 el Consejo directivo(CD) invitó a Gondra a dar un curso libre de Economía Pura. A mediados de año ya estaba en marcha y se leían el Cours de Pareto y Walras, Pantaleoni y Barone.

Aquel año Prebisch escribió una monografía sobre teoría del interés. ¿Un trabajo para el Seminario de Economía, dirigido por Nirenstein? ¿Otra premonición? En el 30, en efecto, se autocalificará de "perito financiero".

En 1919 leyó completo El Capital, traducido por J.B.Justo, de quien no perdía ninguna conferencia y le atraía al socialismo.

◆ Sus primeras publicaciones. En julio-septiembre del 19 salieron en letra de molde sus primeros trabajos-,breves monografías que escribía en ratos de ocio en los domingos, -'El standard de vida en China', 'El costo de la vida en Italia', 'Departamento de investigaciones sobre fatiga industrial', 'La riqueza y renta del mundo antes de la guerra', 'Geografía Económica'

➤ CONTINUA EN PAGINA 7

EDITORIAL | *Opina el Decano*

El debate educativo

ESCRIBE/ *Carlos A. Degrossi*
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas
degrossi@econ.uba.ar

En los últimos tiempos una multiplicidad de comentarios sobre el área educativa han inundado las páginas de los periódicos y medios radiales y televisivos. La voz oficial, también se hizo oír a través de muchos de sus funcionarios, entre los cuales se destacó el señor Ministro de Educación de la Nación. Debemos felicitarnos de que la cuestión educativa concite tal interés. Pero es nuestra obligación advertir sobre la precisión y la exactitud de dichos contenidos.

No alcanza con decir que las facultades están superpobladas, que la duración promedio de las carreras es elevada, que hay muchos alumnos en algunas facultades y pocos en otras, que hay que arancelar, que hay que poner cupos.

No se deben intentar definir políticas en base a afirmaciones generales y cifras dudosas o por lo menos no cuantificadas con precisión

Debemos producir pensamiento crítico fuera de los períodos "calientes" para poder usarlo en los momentos que se los necesite.

Hay que elaborar un modelo predictivo serio de la universidad que queremos. Este modelo de toda la universidad tendrá incluida a todas sus facultades.El estado deberá participar activamente en la planificación de la educación dentro del país que queremos.

En lo que hace a nuestra facultad, lo que corresponde es convocar a los mejores docentes de la casa, administradores, actuarios, economistas, informáticos para que ordenen toda la información disponible y organicen las mejores encuestas para obtener la información cuantitativa necesaria para la toma de decisiones. Debemos, con la Facultad de Ciencias Sociales, trabajar unidos en ese sentido.

Aplicaremos esa información para ratificar y confirmar con seguridad y datos ciertos las variables claves : cuantos alumnos cursan, cuanto dura una carrera promedio, cuantos alumnos cursan más de una carrera, cuanto les cuesta a los alumnos la carrera, cuantos de los egresados consiguieron trabajo en su profesión, cuantos trabajan en temas distintos a su profesión, cuantos alumnos abandonan, cuales son las motivaciones de los alumnos, cual es la calidad docente, cuales las motivaciones de los profesores, como financiamos, cuantos alumnos trabajan….Mil preguntas...

Todos los debates con el gobierno, con las agrupaciones estudiantiles, con los docentes y con la sociedad deberán estar basadas en información fehaciente y no en slogans o en posiciones dogmáticas previas.

Deberemos proyectar con una razonable probabilidad de ocurrencia las tendencias numéricas de las variables de la facultad tanto en el corto como el mediano plazo.

Con estos datos, habrá que acudir a nuestros profesores y ampliar con sus métodos, la habilidad para ver el futuro. Deberemos discutir mucho, con amplia participación, con opiniones de todos los sectores, sin encerrarnos, con apertura mental, con vocación, con grandeza, con certeza, con precisión.

Los espero. El debate está abierto. Comencemos ya! ■

STAFF | La Gaceta *de Económicas*

EDITOR
Carlos Aníbal Degrossi

DIRECTOR
Simón Pristupin

ARTE
Base²

ILUSTRACIONES
Diego Coglitore

FOTOGRAFIA
Martín Carraro

PRODUCCION
Gabriel Kurman

UNIDAD DE DIFUSION Y COMUNICACIONES
Abraham L. Gak

CONSEJO ASESOR
Homero Braessas • Nelson J. López Del Carril
Rubén L. Berenblum • María Teresa Casparri
Ricardo O. Rivas • Leonel Massad
Claudio E. Sapetnitzky • Víctor Beker
Manuel Fernández López • Feliciano Salvia
Jorge Etkin • Carlos M. Giménez • Raúl Saroka

Esta publicación de ditribución gratuita se financia con el aporte de empresas privadas y públicas que nos apoyan. Sale el último domingo de cada mes con Página 12 y se distribuye además en la Facultad y en otros centros de decisión.

PARA PUBLICITAR EN LA GACETA, DIRIGIRSE A:
Facultad de Ciencias Económicas, Unidad de Difusión y Comunicaciones, Av. Córdoba 2122, 1º piso, Teléfonos:4370-6135. 4374-4448 - Int. 6135/6467. Fax: 4370-6135. E-mail: gak@econ.uba.ar

CORREO DE LECTORES: gaceta@econ.uba.ar

Los artículos firmados expresan solamente las opiniones de sus autores.

Hacia una política de control de la corrupción

VISION SISTEMICA DEL FLAGELO. Se analiza la corrupción, pero no desde el punto de vista de actores o hechos puntuales, sino como un sistema. En este marco se definen o describen con precisión el acto de corrupción, el árbol de decisión del agente corrupto y los sistemas de corrupción institucionalizada.

ESCRIBEN/ *Francisco Suárez y Marcela Jabbaz*

Profesor Titular Emérito, Director del Instituto de Investigaciones Administrativas
Directora del Centro de Estudios Organizacionales del Instituto de Investigaciones
gaceta@econ.uba.ar

➤ VIENE DE TAPA

El acto de corrupción es un proceso interaccional en el cual siempre están presentes, al menos, dos actores: el que corrompe y el que es corrompido. Alguien que incita y alguien que es incitado por un supuesto beneficio.

◆ **El agente corrupto.** Robert Klitgaard presenta un interesante "árbol de decisión para el agente corrupto". Este autor señala que "el agente tiene dos opciones: ser corrupto o no. Si no lo es, recibe una recompensa formada por el monto de su paga normal, más la satisfacción moral de no ser una persona corrupta. Si resuelve actuar corruptamente, obtiene su paga en forma de soborno. También sufre lo que podríamos llamar el costo moral de ser corrupto. Este costo estará en función de sus valores éticos, culturales y religiosos; también puede depender de lo que sus pares y colegas estén haciendo; y por supuesto, del monto del soborno que obtenga por la magnitud con que se haya apartado de sus responsabilidades ante su jefe inmediato. Para una persona sin escrúpulos en una subcultura corrupta, el costo moral puede tender a cero. Pero quizá algo más le ocurra al agente desleal: puede ser apresado y castigado. Debe ponderar esta perspectiva a la hora de tomar su decisión".

En cada acto corrupto se actualiza la díada mencionada ya que la transgresión (ética o normativa) tiene un costo y quien actúa en la posición de "corrompido" debe hacer un balance de costos / beneficios para tomar su decisión.

En la sociedad es posible encontrar multiplicidad de actores que en alguna circunstancia de su vida han cometido actos de corrupción pero que no necesariamente están insertos en un sistema de corrupción institucionalizada. Como sí es posible encontrar actores que están involucrados en un sistema de corrupción que solamente hayan participado de manera circunstancial e indirecta en un acto específico de corrupción.

La focalización en los que están inmersos en actos corruptos nos dificulta ver el sistema como tal, y puede retrotraernos a visiones retrógradas, de buenos y malos, personas con propensiones a determinado tipo de desviación. Los llamamos corruptos como si estuvieran instituidos en la corrupción. Esto ayuda a crear "chivos expiatorios" en los cuales se deposita la totalidad del mal y crea la ilusión de que erradicando a esas personas se podría dar solución al problema.

La experiencia de muchos otros campos -como la drogadicción y la trata de blancas- indica que el aislamiento de actores sindicados como drogadictos o traficantes no disminuye la incidencia del problema social en cuestión. Solo cuando se ha actuado en conjunto, con una visión sistémica que contempla todas las facetas del problema social institucionalizado se ha podido notar ciertos éxitos.

Insistir en los actores individuales incursos en actos no continuos de corrupción puede brindar la apariencia de que se está atacando al fenómeno de corrupción, mientras que sólo se está operando sobre una dimensión limitada en el ámbito de lo jurídico.

Lo que hemos tratado de decir hasta acá es que mientras sólo se aborde la punición de personas y no se trate de actuar sobre la trama de actores y sobre sistemas relacionados y articulados, se seguirá perpetuando la corrupción.

◆ **Sistemas de corrupción institucionalizada.** Por sistemas de corrupción institucionalizada entendemos a las estructuras y los procesos que con el tiempo se instalaron en la sociedad como modalidades corrientes de lograr de manera continua beneficios particulares a expensas de un bien público, institucional, organizacional o grupal. Supone la existencia de una trama de actores y organizaciones (lícitas e ilícitas) que operan en distintos niveles y funciones, estableciendo entre sí procesos transaccionales (o contratos tácitos) que implican algún tipo de contraprestación transgresora y un pacto de silencio (o red de complicidades).

> "Si no se complementa con un conocimiento acerca del funcionamiento del sistema, sus fortalezas y debilidades"

"Modalidades corrientes" en el sentido de que existe una naturalización del fenómeno de la corrupción como el "modo normal de hacer las cosas".

La "moral de frontera" trata de correr los límites favoreciendo la mayor permisividad social a través de expresiones tales como "el lavado de dinero permite el ingreso de capitales y por ende, hace bien al país", "es un negociante audaz, no un delincuente, no hace daño a nadie, es buen padre de familia", "un poco de corrupción hace más ágil a la burocracia", "mejor no controlar la enorme facturación de esa empresa ya que deja importantes retornos vía impuestos", "para obtener el poder político y para conservarlo es necesario cierto nivel de transigencia".

Heidenheimer ha distinguido entre la "corrupción blanca" (la que es aceptada por todos), la "corrupción negra" (que todo el mundo rechaza) y la "corrupción gris" (cuando algún tipo de conducta es aceptado por algunos y rechazado por otros). La corrupción se institucionaliza cuando se integra a la cultura y pasa a constituirse como parte fundante de nuestras propias creencias.

Así como en la organización burocrática existe un apego a las normas, en el sistema de corrupción existe un culto al personalismo, en sus distintos niveles. El jefe de la pandilla, el caudillo gremial, el líder político, entre otros, establecen sistemas de acatamiento y subordinación que permiten el acceso a los beneficios ó el relegamiento y la exclusión tanto en la organización formal como en la informal.

Por ejemplo, algunos políticos en el desempeño de su actuación pública, distribuyen cargos entre parientes y personas allegadas, favoreciendo la instalación de una lógica donde no es premiada la capacidad sino la obsecuencia, que por definición excluye la crítica técnica y el cuestionamiento ético.

De este modo, existen personas que "critican en voz baja" y de este modo permiten, por omisión, el desarrollo del sistema de corrupción. El problema es que la corrupción no se ataca individualmente.

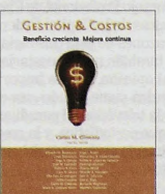
◆ **Elementos de acción sobre la corrupción institucionalizada.** Cuando pensamos en actuar sobre la corrupción institucionalizada estamos haciendo alusión a la necesidad de acciones que se dirijan a distintos componentes interrelacionados que facilitan su perpetuación. Esos componentes y actores serían:

- Los que proveen protección e impunidad. Básicamente los actores del sistema político y judicial.
- Los operadores de la corrupción (negociadores y recaudadores). Son los encargados en inducir el comportamiento transgresor favorable a los intereses de los actores focales del sistema.
- Los que producen formas de amedrentamiento a través de la violencia organizada de tipo mafioso.
- Los que favorecen la neutralización cultural a través de diversas técnicas entre ellas, la difamación pública.
- Los encargados de "lavar el dinero" proveniente de la corrupción, que se encuentra vinculado de manera directa o indirecta y utiliza desde las formas más sutiles a las más visibles. ■

EDICIONES MACCHI - CIENCIAS ECONOMICAS

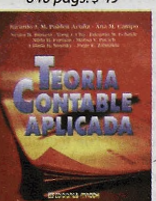
Libros de autores argentinos para docentes, profesionales y estudiantes del país e Hispanoamérica

Novedades



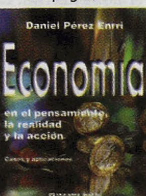
640 págs. $ 49

312 págs. $ 22



352 págs. $ 25

320 págs. $ 25



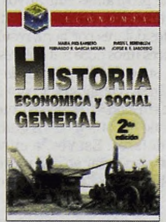
680 págs. $ 35

848 págs. $ 50



1168 págs. $ 49

632 págs. $ 40



520 págs. $ 38

336 págs. $ 30



640 págs. $ 38

Textos para todas las materias y niveles

CONTABILIDAD:

Teoría contable, Osvaldo Chaves y otros, 464 págs. $ 32.
Contabilidad: presente y futuro, Osvaldo Chaves y otros, 752 págs. $ 48
Cuestiones contables fundamentales, Enrique Fowler Newton, 512 págs. $ 45.
Contabilidad básica, Enrique Fowler Newton, 784 págs. $ 50.
Contabilidad superior, Enrique Fowler Newton, 2 tomos, 1264 págs. $ 75.
Interpretación y análisis de estados contables, Mario Biondi, 224 págs. $ 30.
Tratado de contabilidad, Mario Biondi, 896 págs. $ 55.
Costos para empresarios, Carlos Giménez y colaboradores, 880 págs. $ 49.
La gestión presupuestaria, Antonio Lavolpe y otros, 528 págs. $ 40.
Auditoría. Temas seleccionados, Mario Wainstein y colaboradores, 416 págs. $ 38.

ADMINISTRACION:

Qué es administración, Héctor Larocca y otros, 448 págs. $ 32.
Sistemas administrativos, Juan Carlos Gómez Fulao, Fernando Magdalena y colaboradores, 592 págs. $ 40.
Administración y estrategia, Jorge Hermida, Roberto Serra y Eduardo Kastika, 608 págs. $ 40.
Tablero de control, Alberto Ballvé, 376 págs. $ 30.
La gestión de equipos eficaces. Organizaciones del siglo XXI, Héctor Fainstein, 184 págs. $ 18.
Anatomía de la organización, Santiago Lazzati, 272 págs. $ 28.
Re-estructurando empresas, Roberto Serra y Eduardo Kastika, 288 págs. $ 25
Decisiones Financieras, Ricardo Pascale, 840 págs. $ 55.

ECONOMIA:

Lecturas de macroeconomía y política económica, Ricardo Ferrucci y colaboradores, 336 págs. $ 28.
Instrumental para el estudio de la economía argentina, Ricardo Ferrucci, 560 págs. $ 30.
Política económica, Ricardo Ferrucci, 432 págs. $ 35.
El sistema de cuentas nacionales, Juan Carlos Propatto, 624 págs. $ 40.
Conceptos e interpretación de las cuentas nacionales, Ernesto Monteverde, 352 págs.$30.
Breve historia del pensamiento económico, Eduardo Zalduendo, 360 págs.$ 30.

MATEMATICA:

Análisis Matemático II con aplicaciones a la economía, Héctor Di Caro y Liliana Gallego, 568 pp. $ 35.
Algebra con aplicaciones a las Ciencias Económicas, Font de Malugani y otros, coordinado por María Teresa Casparri, 576 págs. $ 35.
Manual de cálculo financiero, O. Murioni y A. Trossero, 552 págs. $ 35.

Cuadernos Universitarios Macchi

Un nuevo elemento para la gestión empresarial, Roberto Vázquez y Claudia Bongianino de Salgado, 56 págs. $ 6.
Programación lineal como instrumento de modelado microeconómico, Fernando Tow, 80 págs. $ 7.
Resoluciones técnicas Nº 4 a 19, 216 págs. $ 8.
Constitución de la Nación Argentina 1994, 64 págs. $ 4.
Ley de concursos y quiebras, 64 págs. $ 5.
Ley de sociedades comerciales Nº 19.550, 64 págs. $ 7.
Técnicas actuariales de los seguros sobre la vida para no especialistas, Alberto Carlos Pagliano. En prensa

Llegó



La librería virtual que nació con más de 50 años de experiencia.

Alsina 1535/37 (C1088AAM) Buenos Aires
Tel.: 4375-1195 (líneas rotativas)
Fax: 4375-1870



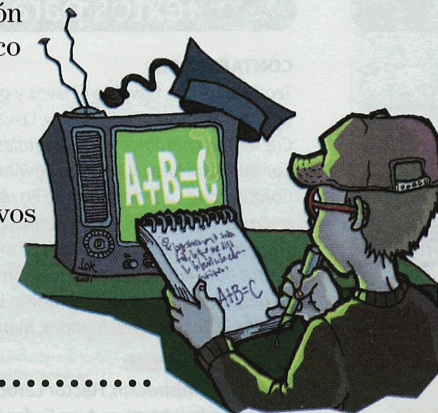
Córdoba 2015 (C1120AAC) Buenos Aires
Tel.: 4961-8355 (líneas rotativas)
http://www.macchi.com

PROPUESTA | *TV educativa*

VIENE DE TAPA

Corregir el futuro

NO DESDEÑAR NADA. En medio de la euforia del uso de Internet en educación se preconiza no abandonar nada a menos que sea confirmada su inadecuación a los tiempos. En ese marco se describe la importancia de la TV Educativa y se realiza una propuesta de aprovechamiento del Canal 7 para fines educativos



ESCRIBE/ *Raúl J. A. Palma* (1)
Profesor Titular
de Planeamiento a Largo Plazo
rjplama.raulpalma.com

Y también ya sabemos, y de educación se trata, los que ya están fuera del sistema educativo: los mayores que no completaron su educación elemental y los menores que la abandonaron o nunca se incorporaron a ella. Y con las expectativas de vida presentes, podemos considerar que "ya ocurrió", que un argentino o argentina de quince años, con estudios primarios incompletos, tiene por delante más de sesenta años de vida –y cincuenta en edad de trabajar-, sin las dotes necesarias para ser eficaz y productivo –o simplemente conseguir trabajo- en el desafiante Siglo XXI.

Lester Thurow nos indica que la diferencia entre países que compiten en este mundo globalizado, estará dada no solamente por las diferencias entre los mayores talentos: científicos, investigadores, profesionales, sino por las diferencias entre los niveles menos calificados de una virtual pirámide de talentos. Si la población menos calificada de un país, tiene buena educación secundaria completa, estará en mejores condiciones para competir, producir, desarrollar mercados internos y –que no es poco-, formar a los nuevos ciudadanos, que la población con porciones importantes de habitantes con solamente educación primaria y con analfabetos.

◆ **Los Estados Unidos reconocen su debilidad.** Durante la presidencia de George Bush, se lanzó la estrategia educativa "América 2000". Sus propósitos fueron continuados, ajustados a los tiempos cambiantes, por Bill Clinton, quien no desechó lo realizado para empezar de nuevo. Uno de los producidos de esa política son las recomendaciones "Metas 2000". Y George W. Bush ha mencionado siempre a la educación y a las escuelas en cada presentación desde que fue confirmado su ascenso a la presidencia, hasta su discurso inaugural. Incluso con la clara señal, para nada casual, de presentar a su Secretario de Estado Colin Powell desde la escuela de la población más cercana a su rancho texano.

Están por supuesto en la avanzada de la tecnología, usando la televisión desde hace mucho, e Internet más recientemente, pero tampoco desdeñan lo elemental, lo útil en tiempo de nuestros abuelos: "Lea a sus hijos veinte minutos por día", es una de las recomendaciones de las "Metas 2000". O "pida a sus candidatos a empleados sus notas del secundario", para dar importancia y valor social a esa etapa de estudios.

Creo que no debe abandonarse nada. El maestro, el pizarrón, los bancos, los servicios de la escuela, sus bibliotecas y laboratorios, para seguir escalando a la televisión y a Internet. Sin quedarse a mitad de camino, pero tampoco sin deslumbrarse por lo último.

Por eso, me referiré a una experiencia televisiva que viví, y que hoy, con el maravilloso Internet, puede complementarse de una forma eficaz y poderosa.

◆ **Una experiencia en televisión: CableSaber.** Con la visión, empuje y fondos aplicados por el empresario Eduardo Eurnekián, a la sazón el mayor accionista de CableVisión, se lanzó en 1992 el proyecto del canal educativo CableSaber, que inició sus transmisiones, en la señal 34, el 8 de marzo de 1993. Un proyecto paralelo, iniciado al año siguiente, fue el de otro empresario, Pedro Simoncini, con Educable en su señal TV Quality.

CableSaber estructuró su programación con un esquema de "turnos": cuatro horas de programación original por día, de lunes a viernes, repetidas en cuatro oportunidades, para totalizar 16 horas de emisión diarias y llegaría en 1994 a emitir 24 horas por día, siete días por semana.

En 1992, antes de Internet, por fax y correo se recibían listados y catálogos de programas educativos, provenientes de Alemania, Inglaterra y Estados Unidos. Se delineó la programación y se contrató la emisión del material, pagando los derechos correspondientes, a sus productoras o a representantes locales. Fue importante la oferta de idiomas: inglés, italiano, alemán y francés. La RAI y la Deutsche Welle ofrecían cursos libres del pago de derechos, y se ofrecían clases presenciales periódicas en los institutos respectivos: ICANA, Goethe, Dante Alighieri. Dado que los cursos provenían del exterior, el fuerte de la programación lo formaban las ciencias; nuestra historia, geografía y lengua no existían en producciones locales.

La programación estaba estructurada en reales capítulos secuenciales. Lo usual es que un tema se desarrollara en emisiones de 25 minutos, en módulos de trece capítulos, uno para cada semana de un trimestre. Los cursos más largos mantenían la misma base trimestral, para desarrollarse en 26 ó 52 semanas.

Y complementariamente, Cablevisión conectó su señal a las escuelas de su zona, sin costos de instalación ni abono.

Sitios "web" de productoras y distribuidoras de TV educativa

- www.ciconline.com
- www.learner.org
- www.open.ac.uk
- www.pbs.org
- www.intelecom.org
- www.c-span.org
- www.ateiamerica.com
- www.discoveryenlaescuela.com
- www.teleduc.cl
- www.uned.es
- www.mandra.com
- www.raulpalma.com/educ2000
- www.teleduc.cl
- www.uned.es
- www.mandra.com
- www.raulpalma.com/educ2000

◆ **La compañía que faltó.** Antes del nacimiento de CableSaber, recibía muchos comentarios de aquellos hombres de negocios que en sus viajes, se quedaban atrapados en sus hoteles en Londres o New York, frente a la televisión que presentaba programas educativos, con atractivas producciones de los mas intrincados componentes del saber. "¿Cuándo lo traerán a la Argentina?", era la pregunta.

Pero cuando CableSaber inició sus emisiones, no se sumaron patrocinios. Ni aún para las series educativas que en su país de origen, habían contado con el apoyo de empresas multinacionales también instaladas en la Argentina, y cuya presencia abría y cerraba cada capítulo. Pero ni en esos casos sus filiales locales aportaron su patrocinio propio, ni tampoco la gestión de sus producciones extranjeras para disponer localmente de ellas..

Quizá encontramos las razones de esto en creer que somos distintos y que en la Argentina no tienen porqué repetirse acciones sí necesarias en otros medios. Quizá también, por ser los presupuestos requeridos bajos en términos de publicidad televisiva, la decisiones no llegaban a los niveles más altos, sino que eran tomadas por jóvenes -educados por nosotros para un "marketing de guerra", con la premisa de "vender, vender, vender".

Y otra compañía que faltó fue la de las producciones locales, esperadas en particular de instituciones universitarias. No ignoro la existencia, entonces y ahora de programas producidos por universidades, pero no del formato de 13 capítulos de 25 minutos, ajustados a los contenidos de un programa; sí existía y existe el formato de entrevista o de noticioso.

Hubo sin duda excepciones, de las que recuerdo –y perdón por las que olvido-, temas de salud de la Fundación Favaloro, un seminario de Bernardo Kliksberg en la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA, y un curso de Contabilidad Elemental de Ignacio González García patrocinado por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Capital Federal.

Las razones de esta ausencia pueden ser también presupuestarias, pero en mi opinión, la más importante era –y quizá sigue siendo-, un cierto temor a la televisión, el paradigma de un enfoque periodístico, y la creencia de la primacía excluyente del entretenimiento.

◆ **Barato o caro, elemental o sofisticado.** No menos que la palabra "crisis" debe aplicarse a nuestro sistema educativo, y más aún, a las carencias de muchos argentinos con una educación harto incompleta. Por eso, todas la herramientas son necesarias. Desde el maestro, el aula, los libros, los útiles escolares, hasta la mas moderna tecnología, que hoy se concreta en la red Internet.

Y la televisión debe ser una componente a ser considerada muy seriamente, que parece hoy eclipsada por el brillo de Internet. La televisión es un fenómeno social ya instalado. Difundida, creíble, de fácil manejo por parte del usuario.

Y el estado nacional tiene en su mano, y no la usa, la herramienta imprescindible: el "canal oficial", el Canal 7, el conocido "ATC". Parece un billetera en el suelo que no interesa recoger. Hoy el Canal 7 emite su programación durante apenas un poco más de doce horas, a partir del mediodía. Con solamente muy recientes y limitados esbozos de TV educativa. Pasada la medianoche, y hasta el mediodía siguiente, la pantalla está vacía.

Y aquí corresponde hablar de costos. El proyecto de educación e Internet, educ.ar, nació del impulso de una donación de once millones de dólares, cifra que requerirá, sin duda, algún justificado incremento a medida que se vaya extendiendo. Pues bien, ¿cuánto costaría programar una franja de televisión educativa de 8 a 12, de lunes a viernes?.

Son veinte horas. La compra de derechos de programas educativos "enlatados" tiene un costo del orden de los seiscientos dólares por hora, resultando entonces unos doce mil dólares por semana, suponiendo que toda la programación sea comprada. Y para ocho meses de emisión (40 semanas), un costo estimado del orden de los quinientos mil dólares. Esta es la cifra de arranque para soñar en este proyecto, que también necesitará algunos com-

---

LA OPINION del IIHES

¿Por qué vuelve el tango?

ESCRIBE/ *Beatriz Carolina Crisorio*
Investigadora del Instituto de Investigaciones de Historia Económica y Social - Profesora Adjunta de Historia Económica y Social General - ihisecon@econ.uba.ar

El tango surgió a fines del siglo XIX como un fenómeno under, como una contracultura de los arrabales de los grandes centros urbanos, principalmente de Buenos Aires, expresando tanto a los trabajadores como a los sectores marginales de las clases subordinadas, pero, al mismo tiempo se transformó en un canal de transmisión de fenómenos más complejos y más antiguos que abrevan de fuentes tradicionales de la cultura judeo-cristiana, en especial en la visión que tiene de la mujer.

Ese doble cariz, contestatario y conservador le ha otorgado seguidores y detractores a lo largo de su historia. Su mirada crítica sometida a la censura desembocó muchas veces en un individualismo extremo y en un nihilismo paralizante.

Por otra parte, la profunda sensualidad de la danza agrega un atractivo universalizador puesto que llega hasta el límite borroso de lo "permitido": 1. baile hombre/ mujer donde se invitan de manera bastante explícita a un posible acto sexual, con importantes determinaciones para la creación de un estereotipo de la mujer que puede participar en este ritual, pasiva más allá de la copulación, receptora de amores y odios por parte del hombre. El ejemplo más claro es la mano masculina clavada en la espalda de la mujer, dirigiendo todos sus movimientos. 2. baile hombre/ hombre, con todas las connotaciones que esto tiene en su doble faz machista y homosexual.

El tango es deudor de aportes multiétnicos gracias a nuestro pasado colonial (indígena, africano y criollo) y al sucesivo aporte inmigratorio, sin embargo, desemboca en la construcción de una identidad nacional en un determinado período de la historia argentina, (y por que no, uruguaya).

Ha sido también un reducto de poetas/ filósofos, que nos ha reflejado en un espejo polifacético. El tango es triste, burlón e irónico y se ha acompañado de un coro de utopías, amor platónico, deseos contenidos y, pocas veces, alegrías, donde en algún momento de nuestras vidas, podemos identificarnos.

A principios del siglo XXI se vive un renacimiento de este fenómeno con cultores en todo el mundo, no sabemos si hay que alegrarse pensando en la trascendencia de la cultura argentina y en la posibilidad de trabajo que genera esta industria, o bien entristecernos porque este reflorecimiento pareciera estar sustentado en una restauración de las corrientes más tradicionales y retrógradas de las tendencias sociales y culturales que genera la llamada "globalización". Basta pensar en los rebrotes xenófobos que están sufriendo los países más industrializados, y particularmente Europa, que tratan de parapetarse de la invasión de los pobres del mundo, como también con el retorno a una visión tradicional del hombre/ macho en países como Estados Unidos, donde el feminismo y la historia de género están en franco retroceso.

Sin embargo, frente a los bailes grupales sin contacto físico, donde el frenesí y el afán histérico de la exhibición exacerba el narcisismo, pero, por debajo, la incomunicación y en definitiva la alienación, el tango ofrece un retorno a un diálogo corporal de a dos. Sin duda, para expresar amores y desamores el tango tiene, y tendrá, aún vigencia. ■

plementos, pero que resulta difícil imaginar que sea cuadruplicada o triplicada. Las cifras serán impresionantes para los individuos, pero irrisorias para los presupuestos oficiales, tanto de éxitos como de errores.

Habrá críticas. Quienes no critican los espacios vacíos del Canal 7, objetarán una programación que puede ser inicialmente "enlatada" y contenga rasgos culturales diferentes o no estarán de acuerdo con la forma de demostrar el teorema de Pitágoras.

Pero insistamos: el "canal oficial" tiene espacios vacíos. Y espacios llenos con programas que no se diferencian de las propuestas de otros canales. Canal 7 llega a todo el país. No es una señal de cable, por lo que llega a todo televisor, y gratis. Llega a las escuelas y llega a los hogares –y no todos los que necesitan educación concurren a la escuela-. La televisión educativa sigue creciendo en el mundo, y por supuesto, crece más en el mundo más desarrollado. (Ver recuadro). Y los montos requeridos son bajos en términos de presupuestos oficiales. Y desde ya, la explicación de otro profesor puede ser tan buena como la nuestra, y la penetración cultural de los Simpson y de los MTV ya existe. Por eso, a pintar en las paredes: "Televisión educativa ¡YA!". ■

(1) El Ing. Raúl J.A. Palma conduce desde 1988 el programa "Ensayos del Tiempo – Raúl Palma pregunta" en la TV por cable. En 1992 participó en la organización y producción de CableSaber, el primer canal educativo de la televisión, en la Señal 34 de Cablevisión, y lo dirigió hasta 1995.

BIOGRAFIA | *Raúl Prebisch*

Uno de los jóvenes más estudiosos

VIENE DE PAGINA 2

y 'La situación financiera de Francia'- publicadas en Revista de Ciencias Económicas (RCE). Las notas de julio, sobre costo de la vida, y la de agosto sobre riqueza y renta, lo acercaban a temas de interés del Director Nacional de Estadística, ingeniero Bunge, y acaso fueron umbral de la corta carrera de Prebisch como estadígrafo.

Alejandro E. Bunge, desde su ingreso a la cátedra de Estadística como adjunto de Broggi, enseñaba costo de la vida. En 1918 obtuvo por primera vez 'Números indicadores del costo de la vida' y 'Salarios nominales y reales', que publicó en Revista de Economía Argentina (REA), y en 1919 publicó en La Prensa artículos sobre costo de la vida, salarios y poder adquisitivo del dinero. Suscitaron interés tales estudios y el CD de la FCE resolvió que se dedicasen a esos temas las clases prácticas del curso de Estadística de 1919, y que Bunge dictase un seminario sobre 'el valor adquisitivo de la moneda'.

En la RCE -noviembre'y diciembre 1919- salió una traducción de Prebisch vinculada al curso de Nirenstein: su versión del francés de un capítulo de Wagner, "Diferencia y combinación de móviles en los actos económicos".

◆ **Su paso por el CECE.** En diciembre integró la comisión directiva del CECE (periodo 1919-20) como protesorero. Entre los vocales estaba Eugenio A. Blanco. Prebisch fue candidato (derrotado) a la presidencia del CECE por el partido reformista. También ingresó a la RCE como redactor por el CECE, con Julio Silva.

Todas estas actividades, lejos de restarle tiempo, aumentaban su lucidez y rendimiento, pues entre fines de noviembre y principios de diciembre del 19 –en dieciocho días- rindió cinco asignaturas, todas con nota alta: Contabilidad, Fuentes de Riqueza Nacional, Matemática Financiera, Legislación Comercial y Geografía Económica Nacional. El 22 de diciembre rindió con Nirenstein Economía Política (primer curso), con nota máxima.

◆ **Estudiando con Gondra.** En 1920 le tocó estudiar con Gondra. Pero el profesor "empleaba un tiempo considerable en explicar el peso y aleación ¡de la moneda romana!. Nosotros teníamos ansiedad por saber cuál era la esencia de la historia económica en la antigüedad". "Con otro compañero decidimos llevar a todo el curso a no asistir a las clases del doctor Gondra". El decano interventor Eleodoro Lobos llamó a los rebeldes, y los recibió "con una autoridad paternal tan impresionante", que en lugar de regañarlos, les preguntó que pasaba y les aconsejó plantear de viva voz su inquietud a Gondra, quien reconoció que no tenían signo perturbador y sólo querían aprender. "El doctor Lobos, a raíz de eso, siendo uno de los abogados de más prestigio de Buenos aires, me dijo 'venga usted todos los miércoles, a mi estudio a tal hora', y se entretenía conversando una hora conmigo, comentando un libro o acontecimientos".

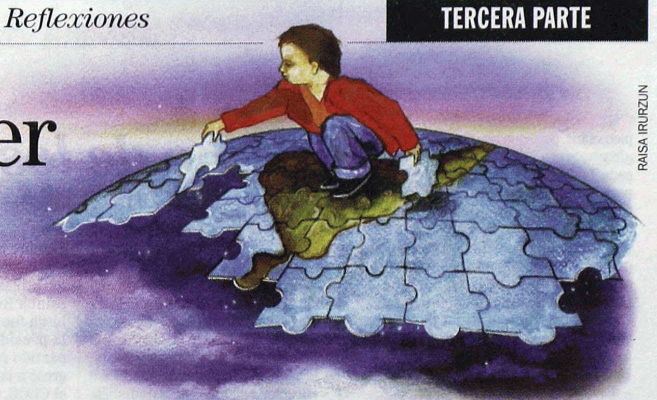
◆ **Estudiando con Bunge.** También cursó Estadística con Alejandro Bunge. Este con "insuficiente inclinación a la docencia formal", en las primeras tres décadas de la Facultad sólo dio 84 clases, en 1913-15 y 1917-20. Fue coincidencia que le tocase a Prebisch ser su alumno en 1920. El CD había dispuesto que Bunge dictase de nuevo el seminario sobre "Costo de la vida y poder adquisitivo de la moneda". Prebisch sería algo más que un cursante. Bunge –dice Imaz- "entrevió las excepcionales condiciones de su alumno, y deseoso de convertirlo en depositario de experiencias, le abrió de par en par las puertas de su despacho." Meses antes de concluir el curso de Estadística (examen rendido el 25 de noviembre) ya Prebisch publicó su primera nota en la REA (julio-agosto 1920): un comentario del libro Estadística de precios y números indicadores del Perú, donde aclaraba: "Resumen de la exposición hecha en clase, en el Instituto del costo de la vida y poder adquisitivo de la moneda". El número siguiente (septiembre-octubre) publicó su recensión del libro de Irving Fisher: Stabilizing the dollar, traído por Bunge desde Washington. En el transcurso del seminario, Bunge quedó sin la asistencia de su colaborador Emilio Ravignani, reclamado para dirigir la carrera de Historia en Filosofía y Letras. Ya "Bunge había entrevisto en el joven Prebisch al eventual sucesor", y lo propuso como su ayudante al director del Seminario de Economía y Finanzas, Eduardo M. Gonella. Designado ayudante segundo en septiembre del 20, Prebisch se ocupó en que esa designación no pasase ignorada, y en el número de noviembre-diciembre de la REA publicó 'El ajuste de los salarios al costo de la vida', donde constaba su flamante condición: "Jefe de Trabajos prácticos del Instituto del costo de la vida y poder adquisitivo de la moneda". En el 21 publicó, en Investigaciones de Seminario, 'Planes para estabilizar el poder adquisitivo de la moneda'. Allí hizo constar: "Profesor: Ing. Alejandro E. Bunge. Jefe del curso: Sr. Raúl Prebisch". ¡No había cumplido veinte años! ■

(continuará)

APRENDIZAJE | Reflexiones

TERCERA PARTE

Pasión por aprender



RAISA IRURZUN

EL APRENDIZAJE COMO UNA PASION. En una serie de cuatro artículos se desgranan reflexiones que invitan a soñar, a aprender a aprender, a aprender a enseñar, a aprender a pensar, a aprender a hacer y a aprender a tener. En esta entrega se invita a aprender a pensar.

ESCRIBE/
Pablo Aristizabal
Profesor Adjunto de Comercialización
paristizabal@e-marketing.com.ar

◆ Aprender a pensar

"La mente es como es como un paracaídas, sólo funciona si se abre"
Albert Einstein

Aristóteles en Ética a Nicómaco le decía a su hijo "amando, hijo mío se aprende a amar, rezando, hijo mío se aprende a rezar." Yo diría: "pensando, hijo mío se aprende a pensar".

Estoy convencido de que ejercitar el pensamiento es el camino para que nuestros pueblos puedan entrar al mundo desarrollado.

Tenemos que entrenarnos para la complejidad, la incertidumbre, para comprender el nuevo paradigma. No sólo trabajar en la infraestructura, sino también en lo que "se da", en lo que aparece, en lo superficial, en lo que cambia, en la superestructura, en los bordes.

Profundizar, reflotar el "porqué", mantener esa curiosidad insaciable que nos caracterizaba de niños. Debemos estar atentos, bucear en lo aparentemente evidente, debemos asociar, disociar, hacer, deshacer, rehacer, desviarnos, encausarnos, cambiar, innovar, romper. En este mundo sistémico es importante estar más despiertos, más inteligentes que nunca, debemos entrenarnos para poder establecer relaciones entre cosas que son aparentemente distintas.

Mientras tanto no caigamos permanentemente en la tentación dualista de que si pensamos (ocio), no actuamos (neg-ocio), si somos estructuralistas (como), no podemos ser historicistas (porque). La velocidad y la turbulencia del cambio nos obliga a hacer/pensar en simultaneidad. Asistimos a la paradoja de que no alcanza ni con un porqué ni con un cómo. Se trata más bien de un "coque", aunque resulte cacofónico, busca fusionar dos supuestos opuestos que en el transcurrir del tiempo han viajado por caminos paralelos.

El filósofo Gilles Deleuze en un reportaje concedido a la revista Magazine Littéraire decía: "los intelectuales tienen una cultura formidable, tienen una opinión sobre todo, yo no soy intelectual porque no tengo una cultura disponible, ninguna reserva. Lo que sé, lo sé por las necesidades de un trabajo actual, y si lo retomo muchos años después ,tengo que reaprender todo de nuevo".

La filosofía de Deleuze es la filosofía de la paradoja. El aprendizaje esta más vinculado al olvido que al recuerdo, la creación más a la desmemoria que a la conciencia. Deleuze fue un vanguardista que imaginaba a la filosofía como un saber creativo, un crear y recrear en constante circulación. Recrearnos diariamente, practicar con nuestra mente, vaciarnos, aprender, olvidar y volver a aprender incluso sobre lo mismo, entrenar nuestra mente para poder competir o para jugar bajo las reglas del nuevo paradigma

"El pensamiento tradicional se preocupa por la búsqueda y el descubrimiento, al pensamiento paralelo le interesa el diseño y la creación".
Edward De Bono

Día a día, década a década, la idea de la verdad única se está debilitando así como también las dualidades sean de la escuela filosófica que fueren; vivimos en un estado de recreación permanente. Las respuestas pre-armadas o prefijadas jamás nos permitirán tomar las decisiones que minuto a minuto poner en juego nuestro ser.

"Analizamos bien y decimos mal" insistía sabiamente Jean Paul Sallenave en La Gerencia Integral. Analizar involucra un proceso ordenado de utilización de herramientas y técnicas, cosa fácil de enseñar. De hecho en los colegios y en las universidades se enseña a analizar, pero no se enseña a tomar decisiones, a decidir con criterio, decidimos mal porque pensamos mal. Es distinto entrenar para el hacer que para el pensar.

"Aprender a pensar implica: Aprender a renunciar a viejos requerimientos, aprender a pensar con criterio".
Luis Jalfen